



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ

Быстрые изменения и повышенные риски возникают как при активном развитии, так и при наступлении неблагоприятных условий. В целях повышения скорости реагирования и роста качества управленческих решений в непростых ситуациях разработана **Система стратегической мобилизации (ССМ)**. Система ориентирована на применение в работе органа государственной власти и местного самоуправления, корпорации, компании, предприятия или организации (далее – компании). Характеристики ССМ следующие.

Цели: качество жизни граждан, эффективность системы государственного управления, устойчивость и капитализация компаний.

Задачи: циклический стратегический мониторинг ситуации для управления требованиями к деятельности и оперативного формирования мобилизационных мероприятий под внешние изменения.

Процессы: слежение за ситуацией, идентификация существенных артефактов, их представление и позиционирование на деловых экранах, динамический анализ рисков и потенциалов, мозговые штурмы, поддержка генерации идей, формирование мобилизационных мероприятий, решения к реализации.

Инструменты: методики мониторинга и анализа, сетевая экспертиза, менеджмент качества, познавательное моделирование, сценарии постановки и решения задач в ситуационном офисе, стратегическое планирование, мотивация участников, стратегические беседы, бюджетирование, KPI и др.

Участники: целевой проектный комитет – далее Штаб, вовлекаемые в процессы внутренние и внешние специалисты.

Организация: регулярная штабная и проектная модели работы, ситуационный офис.



Возможные к применению деловые экраны: коллективного пользования, сенсорные, «доска с мелом», «бумажный компьютер».

Содержание деловых экранов по перспективам:

1. **Архитектура компании.** Способы целеполагания, бизнес-процессы, структуры деятельности, механизмы управления и вовлечения участников.

2. **Ситуация.** Познавательная (когнитивная) модель ситуации в виде взаимосвязанных понятий и панель оценок во вне и внутри компании.

3. **Банк идей.** Содержит представления и ранжирования по важности опорных целей и идей для ведения, адаптации и развития деятельности.

4. **Мобилизационная стратегия.** Иерархия согласованных целей, схема взаимовлияющих факторов (SWOT-анализ и др.), оптимизационная модель приоритетов и действий.

5. **Портфель мероприятий.** Представление состава и управление статусом мероприятий, принятых к реализации для достижения мультиплицирующего эффекта.

Предоставляемые сервисы:

- Развертывание инфраструктуры Системы стратегической мобилизации.
- Формирование команды участников и подбор экспертов.
- Обучение работе в среде Системы стратегической мобилизации.
- Проведение сессий и заполнение стартовых версий экранов.
- Формирование порядка работы Штаба.
- Авторское сопровождение работ.

Предоставляемые сервисы допускают возможность исполнения в экспресс-варианте, обеспечивают реализацию важных функций ситуационного центра через применение и быстрое развертывание ситуационного офиса.

Части предлагаемого решения прошли апробацию на международном (МАГАТЭ), федеральном (Ситуационный центр Президента РФ, Центр профилактической медицины Минздрава РФ), региональном (Ситуационный центр Губернатора) и корпоративном (Cadence Design Systems, ОАО «Газпром», ОАО «Чебоксарский электроаппаратный завод», Курский подшипниковый завод и др.) уровнях.

Сроки работ. Запуск работ 3-4 месяца, далее по плану Штаба.

Результат. Создание и применение Системы стратегической мобилизации. Дополнительные результаты - по плану Штаба. Например, планирование индустриального парка, свободной экономической зоны, технологического кластера, инжинирингового центра, системы бюджетирования и др.